



Gemini
Polska



RAPORT CSR | 2021

Spis treści

List przewodni	3
O Gemini	4
Spółeczna Odpowiedzialność Biznesu w Gemini	5
Rozwiązania ekologiczne w Gemini	7
Odpowiedzialność za markę własną	9
Bezpieczeństwo w czasie pandemii COVID-19	11
Opieka Farmaceutyczna w Gemini	14
Poradnik Gemini	17
Rozwój technologiczny na rzecz Pacjentów	18
Transparentność w biznesie	21
Partnerska współpraca franczyzowa	22
Przyjazne środowisko pracy	24
Gemini i lokalna społeczność	28
Pacjent w centrum naszej uwagi. Fundacja na Rzecz Pacjentów – Opieka Farmaceutyczna w Centrum Uwagi	31



Prezes Zarządu Roman Pałac

List przewodni

Szanowni Państwo,

Z ogromną przyjemnością oddaję w Wasze ręce kolejny raport Społecznej Odpowiedzialności Biznesu Grupy Gemini. Odpowiedzialni za biznes – odpowiedzialni za Pacjentów – odpowiedzialni za środowisko to hasło przyświecające wszystkim działaniom, jakie podejmujemy w Gemini.

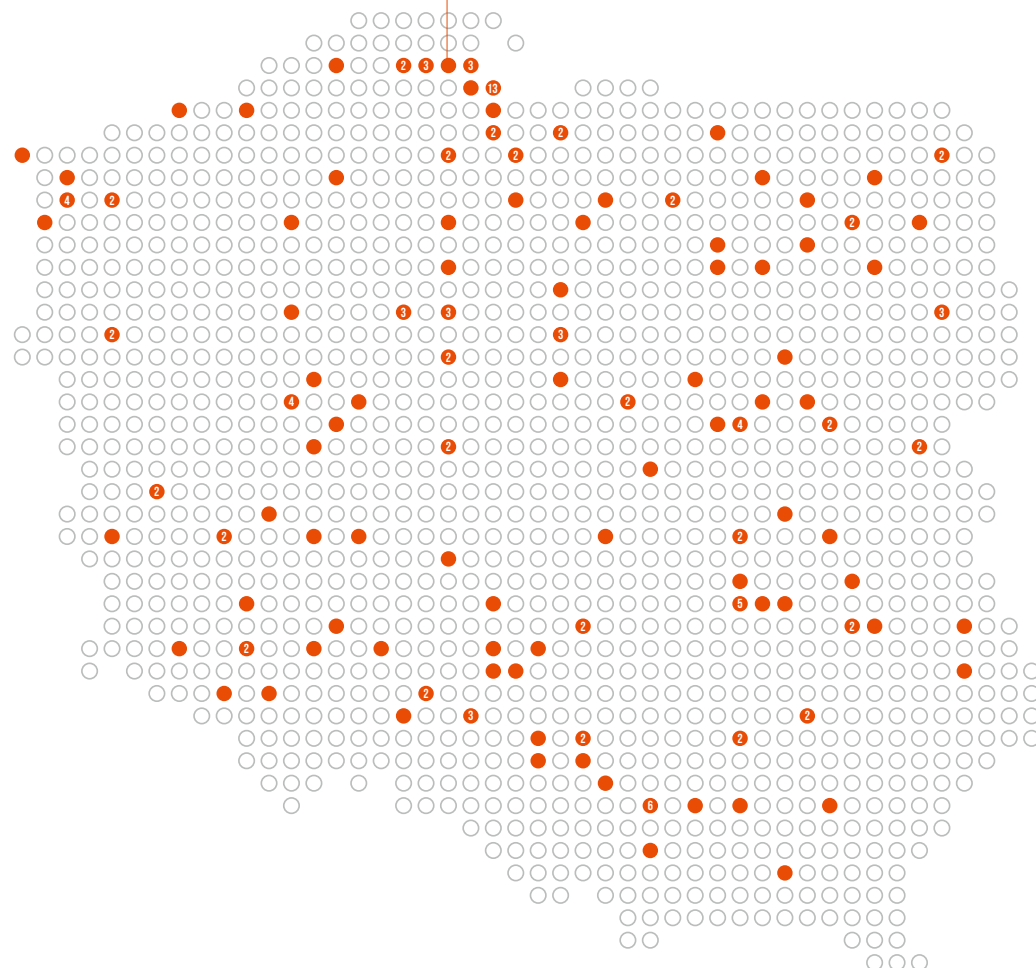
W 2021 roku postawiliśmy na wdrażanie rozwiązań mających realny wpływ na zmniejszenie negatywnego wpływu na środowisko naturalne. Dzięki wprowadzeniu szeregu zmian w obszarze logistyki i dostaw do Pacjentów Apteki Internetowej zredukowaliśmy zużycie papieru o 192 000 kg, zmniejszyliśmy zapotrzebowanie na wypełniacze do paczek o 70%, a także wprowadziliśmy foliobagi, które w 80% składają się z materiałów z recyklingu. Dzięki wprowadzeniu możliwości odbioru w punktach stacjonarnych na terenie całej Polski, 30% spośród wszystkich zamówień w Aptece Internetowej Gemini realizowane jest właśnie w ten sposób. Dodatkowo w zakresie floty samochodowej uruchomiliśmy proces wymiany samochodów służbowych z silnikiem diesla na te bardziej ekologiczne – hybrydowe. Dużą uwagę przywiązujemy do edukacji w zakresie postaw ekologicznych wśród wszystkich pracowników, a także partnerów biznesowych.

Nasze działania w 2021 roku nakierowane były również na zmniejszanie skutków pandemii i zapewnienie bezpieczeństwa dla wszystkich pracowników Gemini, a także Pacjentów. Apteki działające pod marką Gemini, wdrażając usługi z zakresu opieki farmaceutycznej, stają się ważnym elementem systemu ochrony zdrowia. W 2021 roku ponad 130 aptek pod marką Gemini przystąpiło do Narodowego Programu Szczepień. Dzięki zaangażowaniu farmaceutów i determinacji całego zespołu aptecznego zaszczepiliśmy pod marką Gemini ponad 100 000 Pacjentów.

Z podziwem obserwuję pracę i zaangażowanie całego zespołu Gemini. W czasie trwającej pandemii, w roku pełnym wyzwań, to właśnie ludzie Gemini sprawili, że Pacjent był w centrum naszych działań, a podejmowane inicjatywy wdrożyliśmy z sukcesem. Dzięki oddolnym inicjatywom naszego zespołu i chęci pomocy, jaką ludzie Gemini pokazują na każdym kroku, wsparliśmy w zeszłym roku imponującą liczbę organizacji pozarządowych, Domów Pomocy Społecznej i inicjatyw społecznych.

Wierząc, że wspólnie możemy zrobić jeszcze więcej, zapraszam do zapoznania się z dotychczasowymi inicjatywami, jakie w Gemini zrealizowaliśmy w 2021 roku.

Gemini wywodzi się z rodzinnej firmy, stworzonej przez polskich farmaceutów. Pierwsza apteka powstała 30 lat temu w Wejherowie. Na koniec 2021 roku pod marką Gemini działało 197 aptek na terenie całej Polski.



Gemini



197 aptek pod marką **Gemini**
we współpracy
z franczyzobiorcami



Oprócz aptek stacjonarnych
pod marką Gemini funkcjonuje
również Apteka Internetowa pod
nową domeną **Gemini.pl**



10 000 - 15 000 pozycji
asortymentowych (SKU)
na aptekę (przeciętna krajowa
to jedynie 3 600 SKU na aptekę)



95% zrealizowanych recept
bez konieczności oczekiwania
na lek



Poradnik Gemini – około 4 800
profesjonalnych porad, około
12 000 eksperckich artykułów



Gemini Polska i jej
franczyzobiorcy tworzą **miejsca**
pracy dla ponad 3 700 osób
w tym prawie 1 000 farmaceutów
i ponad 1 500 techników
farmaceutycznych



Spółeczna Odpowiedzialność Biznesu w Gemini



Odpowiedzialni za biznes – odpowiedzialni za Pacjentów – odpowiedzialni za środowisko

W Gemini od wielu lat, niezmiennie, działamy zgodnie z jasno wyznaczonymi wartościami. Wartością nadrzędną jest dla nas **Pacjent** i jego potrzeby.

To z myślą o Pacjentach:

- promujemy ideę opieki farmaceutycznej,
- bierzemy udział w projektach edukacyjnych,
- wdrażamy innowacje technologiczne,
- chcemy przyczynić się do zrównoważonego rozwoju, by stale podnosić jakość życia Pacjentów, naszych pracowników i ich rodzin.

Spółeczna Odpowiedzialność Biznesu w Gemini to również prowadzenie działalności **etycznie i przejrzystie**. Nie zapominamy przy tym o podnoszeniu jakości naszych usług oraz tworzeniu **bezpiecznego i przyjaznego miejsca pracy**, w którym każdy z naszych pracowników ma szansę na rozwój zawodowy.

Nie pozostajemy obojętni na wyzwania z zakresu **ochrony środowiska naturalnego**, jakie stoją przed całym światem. Dlatego też w 2021 roku kładliśmy wyjątkowy nacisk na obszar ekologii, który stał się wiodącym tematem w budowaniu i realizacji naszej strategii Społecznej Odpowiedzialności Biznesu.

Spółeczna Odpowiedzialność Biznesu to dla Gemini nie tylko słowa, to **integralna** część codziennej działalności.



Innowacje



100 000 osób
zaszczepionych
przeciwko COVID-19

Współpraca
z uczelniami




PACJENT
2021



Gemini.pl

Pacjenci zaufali nam
25 mln razy



#ludzieGemini

Rozwiązania ekologiczne w Gemini

Poszukiwaliśmy w Gemini sektorów, w których możemy zmienić najwięcej w kwestii **minimalizowania negatywnego wpływu na środowisko**. Jednym z nich była działalność związana z realizowaniem dostaw do Pacjentów Apteki Internetowej i to właśnie tu wprowadziliśmy szereg rozwiązań, dzięki którym osiągnęliśmy wymierny wpływ na zatrzymywanie niekorzystnych zmian klimatu.

- Wypełniacze do zamawianych paczek produkujemy sami z kartonów stanowiących odpady produkcyjne.
- Wprowadziliśmy nowy bardziej ekologiczny rodzaj folii stretch.
- Towary szczególnie wrażliwe pakujemy w foliobagi, które w 80% składają się z recyklingowanych odpadów i można ich używać wielokrotnie.

Dzięki tym zmianom

- Zredukowaliśmy zużycie papieru o **192 000 kg**
- Produkujemy o ok. **35 000 kg** mniej makulatury miesięcznie
- **83%** odpadów kartonowych zostaje użyte ponownie
- Zmniejszyliśmy zakup wypełniacza o **69%**
- Zmniejszyliśmy zużycie folii stretch o **70%**

Dostawy i transport



W 2021 roku zwiększyliśmy udział odbiorów osobistych, korzystając z firm kurierskich z punktami odbioru w całej Polsce. Odbiory w punktach stacjonarnych osiągnęły **30%** spośród wszystkich realizowanych zamówień w Aptece Internetowej Gemini.



Uruchomiliśmy proces wymiany samochodów służbowych z silnikiem Diesla na samochody z napędem hybrydowym. Celem, jaki stawiamy w Gemini, jest **całkowita wymiana** samochodów wśród kadry zarządzającej do 2024 roku.

Odpowiedzialność za markę własną

Od 3 lat dumą Gemini jest marka własna SEMA. Pod jej nazwą kryją się – „**Siła Ekspertów, Marka Apteki**”. W jej skład wchodzi 3 linie produktowe:

- LAB,
- HERBA,
- PROTECT,

które powstały z myślą i w odpowiedzi na potrzeby Pacjentów. Na każdym etapie, od samego początku, tj. konceptu produktu, do końca, gdy produkt trafia w ręce Pacjenta, zaangażowani są farmaceuci. To oni rekomendują dawki oraz składniki o wartościowych walorach terapeutycznych, a także pracują nad ciągłym udoskonalaniem poszczególnych linii.

W Gemini przedkładamy wartości proekologiczne nie tylko nad rozwiązania technologiczne i logistykę, przede wszystkim włączamy je w proces tworzenia marki własnej. Pracując nad naszymi produktami, bierzemy na siebie odpowiedzialność za dobór i jakość składników, proces przygotowania i ich finalne wykonanie.

Produkty przyjazne Pacjentom

Wartości marki SEMA to **dobro, satysfakcja i bezpieczeństwo** Pacjentów. Dostarczając im wysokiej jakości produkty, pomagamy zadbać o ich kondycję, samopoczucie oraz stan zdrowotny.

SEMA to

- **Przemyślany skład**, m.in.: produkty niesłodzone, bezglutenowe, bez laktozy, wegańskie
- Produkty w najbardziej popularnych **kategoriach terapeutycznych**
- **Ograniczona liczba składników** – tylko to co naprawdę niezbędne
- Kapsułki twarde w pełni **wegańskie oraz bez sztucznych barwników**
- Kapsułki miękkie zawierające olejowe wypełnienie **naturalnego pochodzenia**
- Kapsułki Vcaps® celulozowe – pochodzenia roślinnego, **spełniające wymagania technologii clean label**

„Misją marki od początku było i jest zapewnianie najwyższej jakości i dostępności produktów. Pracując nad marką SEMA, na co dzień dbamy o staranne dobieranie składników, współpracujemy z ekspertami nad nowościami oraz nadzorujemy proces produkcji i bieżący cykl życia produktów.”

Natalia Janiec, Junior Product Manager



Bezpieczeństwo w czasie pandemii COVID-19

Bezpieczeństwo pracowników

W trosce o bezpieczeństwo naszych pracowników stworzyliśmy systemy, które pomogły chronić zespół, a tym samym ich bliskich, przed potencjalnym zarażeniem COVID-19.

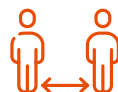
W biurach



Utrzymaliśmy obowiązek noszenia masek w częściach wspólnych oraz obowiązkowy pomiar temperatury



Zapewniliśmy środki dezynfekujące



Stosowaliśmy ograniczenia co do liczby osób w pomieszczeniach, zachowywanie dystansu 1,5 m oraz zasadę siadania naprzemiennie



Umożliwiliśmy pracę hybrydową



Kontynuowaliśmy pracę sztabu covidowego odpowiedzialnego za tworzenie i wdrażanie procedur bezpieczeństwa



W magazynach



Utrzymaliśmy obowiązkowy pomiar temperatury przed rozpoczęciem pracy



Uruchomiliśmy dodatkowe wejścia i wyjścia z budynków oraz oznaczenia kolorystyczne w pomieszczeniach socjalnych



Zaopatrzyliśmy pracowników w środki do dezynfekcji oraz maski, których noszenie stało się obowiązkowe



Zamontowaliśmy bramki dezynfekujące, dzięki którym każdy wchodzący do magazynu poddawany był dezynfekcji



Zwiększyliśmy ilość pojazdów w ramach zbiorowego transportu pracowniczego



Dokonywaliśmy regularnej (5 razy w miesiącu) dezynfekcji magazynów



Wprowadziliśmy strefy kolorystyczne w miejscu pracy, aby ograniczyć mieszanie się poszczególnych zespołów



Przeprowadziliśmy kampanię informacyjną dotyczącą zasad przestrzegania procedur sanitarnych w czasie pandemii



Bezpieczeństwo w aptekach

W trakcie trwania pandemii COVID-19 apteki stały się ogromnie **istotnym punktem na mapie usług opieki zdrowotnej**. W 2021 roku dodatkowym wyzwaniem była organizacja punktów szczepień w aptekach. W aptekach działających pod marką Gemini rzetelnie podeszliśmy do kwestii związanych z bezpieczeństwem Pacjentów, dlatego też stosowaliśmy wszystkie wymogi sanitarne nałożone przez Główny Inspektorat Sanitarny. Ogromnym wsparciem dla farmaceutów przeprowadzających szczepienia są powstałe z inicjatywy Gemini, dobre praktyki dotyczące tego procesu.

W aptekach pod marką Gemini

- Wdrożyliśmy kompleksowy plan dezynfekcji aptek
- Utrzymaliśmy **szyby ochronne** w punktach obsługi Pacjentów
- W aptekach, w których pracuje więcej osób, stosowaliśmy **system zmianowy** z międzymianową dezynfekcją apteki
- Wprowadziliśmy zasadę **1,5 m dystansu**, a także ograniczyliśmy liczbę osób przebywających w pomieszczeniu socjalnym podczas przerw
- Przeprowadziliśmy kampanię edukacyjną skierowaną do Pacjentów, przypominającą **podstawowe zasady bezpieczeństwa** – noszenie maseczek, utrzymywanie dystansu, dezynfekcję rąk, płatności bezgotówkowe
- Stworzyliśmy i wdrożyliśmy skierowaną do kierowników aptek **procedurę postępowania** w przypadku podejrzenia zachorowania oraz zachorowania na COVID-19 wśród personelu

Opieka farmaceutyczna w Gemini

Opieka Farmaceutyczna z powodzeniem funkcjonuje w wielu krajach europejskich i stanowi **istotny element opieki zdrowotnej**, w ramach której farmaceuci odgrywają kluczową rolę w edukacji i profilaktyce zdrowotnej. W Polsce 16 kwietnia 2021 roku weszła w życie Ustawa o zawodzie farmaceuty, która rozpoczęła **nowy rozdział dla farmacji**.

Opieka Farmaceutyczna w Gemini

W Gemini to Pacjent jest w centrum wszelkich działań. Wychodząc naprzeciw wyzwaniom, przed jakimi aktualnie staje sektor zdrowotny w Polsce – wykwalifikowany zespół magistrów farmacji w Gemini, odważnie i odpowiedzialnie podchodzi do nowych zadań, służąc poradą i specjalistyczną wiedzą. Dodatkowo z myślą o zdrowiu i dobrostanie Pacjentów w 2021 roku działaliśmy na rzecz wprowadzenia w naszym kraju kompleksowej opieki farmaceutycznej.

W Gemini Polska rozwijaliśmy Dział Opieki Farmaceutycznej, którego zadaniem jest

- Merytoryczne wsparcie dla aptek i pracujących w nich farmaceutów
- Dostarczanie informacji na temat zmian prawnych, mających wpływ na codzienne funkcjonowanie apteki
- Opieka nad recepturą apteczną
- Organizacja szkoleń dla farmaceutów
- Dostosowywanie aptek do prowadzenia opieki farmaceutycznej zgodnie ze zmieniającymi się regulacjami prawnymi
- Wspieranie aptek w aktywności profilaktycznej
- Współtworzenie treści edukacyjnych skierowanych do Pacjentów



Szczepienia

W roku 2021 apteki pod marką Gemini aktywnie przystąpiły do **Narodowego Programu Szczepień**, przyczyniając się tym samym do zwiększenia dostępności szczepień ochronnych przeciw COVID-19.

Na etapie przygotowań wszystkie zgłoszone apteki musiały przejść weryfikację odnośnie spełnienia wymogów określonych w rozporządzeniu Ministerstwa Zdrowia. Myśląc o komforcie Pacjentów, a przede wszystkim zapewnieniu intymności, w niektórych aptekach punkty szczepień zostały zorganizowane w Pokojach Opieki Farmaceutycznej lub pomieszczeniach administracyjno-szkoleniowych.

Realizacja szczepień przeciw COVID-19 w 2021 roku, to **przykład pracy zespołowej**, zaczynając od farmaceutów, którzy odbyli kursy i odważyli się realizować nową usługę, przez innych pracowników aptek, przyjmujących na siebie reorganizację pracy, aż po zespoły wsparcia, weryfikujące lokalizację, przepisy prawne, kadrowe, zapewniające wyposażenie i stale czuwające nad procesem i zmieniającymi się wytycznymi.

W 2021 roku

- Szczepiliśmy w **115** placówkach działających pod marką Gemini
- Zaszczepiliśmy **100 000** Pacjentów
- Najczęściej ze szczepienia w aptekach pod marką Gemini korzystali Pacjenci w wieku **40 - 65** lat
- U uruchomiliśmy **Pokoje Opieki Farmaceutycznej** w 5 lokalizacjach

Rola farmaceutów w procesie szczepień

- Zwiększenie stopnia wyszczepialności i poziomu odporności zbiorowskiej
- Wykorzystanie kompetencji i dostępności farmaceutów do profilaktycznych działań systemu ochrony zdrowia
- Zwiększenie stanu gotowości do reagowania w obliczu epidemii lub pandemii – poszerzenie dostępu do opieki

Korzyści dla farmaceuty

- Możliwość rozwoju zawodowego, poszerzanie kompetencji w zakresie szczepień i pierwszej pomocy
- Zwiększenie znaczenia zawodu farmaceuty i wzmocnienie jego autorytetu
- Budowanie atrakcyjności aptek i poprawa rentowności miejsca pracy

Korzyści dla Pacjenta

- Ułatwienie dostępu do szczepień – dogodne lokalizacje, dłuższe godziny otwarcia, możliwość umówienia się telefonicznego lub na miejscu, oszczędność czasu
- Ograniczenie ryzyka zakażenia osób zdrowych w wyniku wizyty w placówce opieki zdrowotnej celem zaszczepienia

Wykonywanie szczepień ochronnych w aptekach u osób dorosłych to jedna z najbardziej dogodnych i najefektywniejszych interwencji opieki farmaceutycznej. Dlatego po udostępnieniu nam takiej możliwości w aptekach działających pod marką Gemini, zaangażowaliśmy się w walkę z pandemią COVID-19. Opcja zgłoszenia aptek do Narodowego Programu Szczepień została uruchomiona 15 czerwca 2021 roku, a już 9 lipca 2021 roku zaszczepiliśmy pierwszą osobę. Pełni zapału farmaceuci wykazali się odwagą. Szybko i ambitnie weszli w nową usługę, dzięki czemu zaszczepili w niecałe pół roku ponad 100 000 Pacjentów. Jest to przykład pięknej postawy ukazującej, jaki potencjał dla wsparcia opieki zdrowotnej w nas drzemie.

mgr farm. Anna Szydłowska, Dyrektor ds. Opieki Farmaceutycznej

Poradnik Gemini

Dla Pacjentów stworzyliśmy przestrzeń, która służy przekazywaniu wiarygodnych i najnowszych **informacji, wiedzy i porad** o tematyce zdrowotnej. Dzięki możliwości zadawania pytań farmaceutom – Pacjenci mogli skonsultować się i otrzymać odpowiedzi oparte o rzetelną wiedzę.

Pacjenci otrzymywali na blogu porady dotyczące:

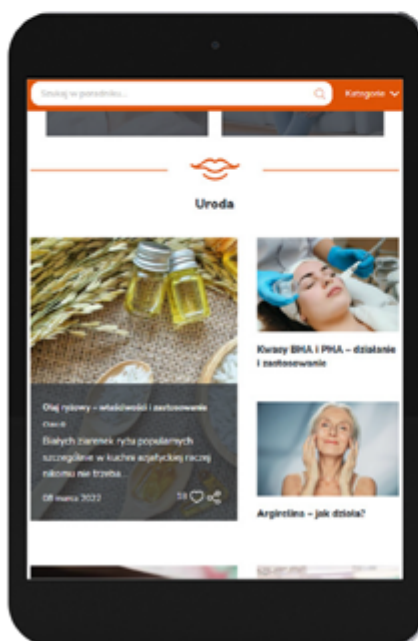
- profilaktyki,
- zdrowego stylu życia,
- planowania ciąży i macierzyństwa,
- diety,
- urody,
- poszczególnych jednostek chorobowych oraz leków i terapii w nich stosowanych,
- metod antykoncepcji,
- praw Pacjenta.

Poradnik Gemini w 2021 roku

- Średnio **100 artykułów** publikowanych miesięcznie
- Około **400 zapytań** do ekspertów miesięcznie

„Stworzyliśmy miejsce, w którym osoby korzystające z naszego serwisu mogą znaleźć sprawdzone informacje z wielu gałęzi medycyny. Publikowane w serwisie artykuły powstają we współpracy z doświadczonymi farmaceutami, lekarzami oraz innymi specjalistami w poszczególnych dziedzinach, by zapewnić zawsze aktualne i wiarygodne informacje. Zapewniamy bezpłatne porady farmaceutyczne, które można uzyskać, wypełniając krótki formularz **Zapytaj Farmaceutę**. Regularnie publikujemy odpowiedzi w naszym serwisie, docierając do szerokiego grona odbiorców i budując świadomość zdrowotną całego społeczeństwa”.

mgr farm. Michał Skibicki, Product Owner Poradnika





Rozwój technologiczny na rzecz Pacjentów

W 2021 roku w dalszym ciągu pracowaliśmy w Gemini nad **innowacjami technologicznymi**. W związku z tym realizowaliśmy nie tylko projekty wewnętrzne, ale także budowaliśmy partnerstwa, dzięki którym możemy rozszerzać usługi, a także zapewniać niezawodność w dostępie do leków oraz opieki farmaceutycznej.

Rozwiązania dla Pacjentów wprowadzone w 2021 roku

- **Poprawiliśmy ergonomię strony internetowej**, aby uprościć proces dokonywania zakupów
- **Rozwinęliśmy obszar informowania i edukacji Pacjentów** dzięki stworzeniu kilku tysięcy kart produktowych RX, artykułów w Poradniku Gemini oraz ciągłej optymalizacji opisów produktowych
- **Poprawiliśmy infrastrukturę oraz wydajność łącz internetowych**, co przełożyło się na niezawodność usług realizowanych przez apteki
- **Usprawniliśmy procesy** zaopatrywania się przez apteki oraz **dostępność asortymentową**, dzięki czemu farmaceuci mogą więcej czasu poświęcać swoim Pacjentom

Innowacyjne partnerstwa

W obliczu przyspieszenia rozwoju sektora ochrony zdrowia przy udziale rozwiązań cyfrowych, spółka Gemini Polska postanowiła wykorzystać potencjał chmury do realizacji swojego wkładu w budowę **ekosystemu e-zdrowia**. Celem współpracy było wypracowanie infrastruktury technologicznej umożliwiającej wdrożenie innowacyjnych usług farmaceutycznych z zachowaniem najwyższych standardów bezpiecznego przetwarzania danych.

„Jesteśmy rynkowym liderem w oferowaniu dostępności leków Pacjentom, pozwalając im na realizację całej recepty już przy pierwszej wizycie w **95% przypadków**. Traktujemy to jako zobowiązanie, którego możemy dotrzymać jedynie z pomocą technologii. Na zapewnienie dostępności leków składają się dwa czynniki – zarówno posiadanie ich w asortymencie, jak i zaproponowanie Pacjentom odpowiedniej ceny.”

Patryk Dolewa, Dyrektor ds. Transformacji i Technologii Biznesowej

Podjęliśmy współpracę z uczelniami: **Gdańskim Uniwersytetem Medycznym i Politechniką Gdańską**. Głównym założeniem partnerstwa było stworzenie zespołów badawczo-rozwojowych na rzecz **profilaktyki i promocji zdrowia** z wykorzystaniem nowoczesnych technologii w e-zdrowiu, a także udostępnianie pracownikom, studentom i doktorantom narzędzi oraz wiedzy przydatnych przy tworzeniu i wdrażaniu innowacyjnych rozwiązań technologicznych w zakresie opieki farmaceutycznej. Zespoły pracowały także nad stworzeniem standardów procedur zwiększających bezpieczeństwo danych zdrowotnych.

Cyberbezpieczeństwo

Dobre praktyki na rzecz zwiększania bezpieczeństwa danych Pacjentów oraz pracowników Gemini, a także związanej z tym zagadnieniem edukacji, stanowią ważny punkt w działalności Gemini.

W Gemini, w ramach wprowadzania konkretnych rozwiązań, dokonujemy **corocznych testów bezpieczeństwa** oraz **testów socjotechnicznych**, mających na celu weryfikację oraz ciągłe podnoszenie bezpieczeństwa danych zarówno pracowników, jak i Pacjentów oraz Użytkowników Apteki Internetowej.

Transparentność w biznesie

Podatki i polityka transparentności

W 2021 roku strategia podatkowa Gemini zakładała **transparentność i przejrzystość w realizacji zobowiązań publiczno-prawnych** z uwzględnieniem potrzeby zachowania bezpieczeństwa podatkowego własnego i podmiotów współpracujących, stosując procesy kalkulacji i opodatkowania właściwe dla centrów usług wspólnych. Spółki wchodzące w skład Gemini nie stosowały optymalizacji podatkowych, a obowiązki spółek w zakresie informowania o schematach podatkowych realizuje się w oparciu o procedurę wewnętrzną.

Podmioty nie pozostawały w sporze z organami podatkowymi bądź skarbowymi, nie dokonywały też rozliczeń w rajach podatkowych. Dokumentacje dotyczące cen transferowych oraz analizy porównawcze potwierdzały, że transakcje realizowane przez spółki były zgodne z zasadą ceny rynkowej. W minionym roku nie dokonywano restrukturyzacji z udziałem tychże spółek. W 2021 roku Gemini Polska, zgodnie z wymogiem prawnym, opublikowała na swojej stronie internetowej strategię podatkową opracowaną dla dwóch podmiotów wchodzących w skład Grupy Gemini za rok podatkowy 2020.

Podatki płacone w Polsce

Spółki z Grupy Gemini, które swą działalność w pełnym zakresie realizują na terytorium Polski, również w Polsce rozliczają należne podatki. Wpływ do budżetu państwa wynikający z płaconych danin z roku na rok wzrasta.

Grupa Gemini Podatki w 2021 roku (w PLN)

CIT	12 630 898,00
VAT	22 702 841,00
ZUS	42 348 831,62
PIT	11 587 240,00
PFRON	1 790 841,00

Partnerska współpraca franczyzowa

Gemini Polska jako franczyzodawca tworzy **transparentne zasady współpracy** z farmaceutami.



Tworzymy szansę rozwoju przedsiębiorczym farmaceutom, oferując im możliwość **otwarcia własnej apteki**



Jasno określamy wymagania dotyczące dostępności leków na poziomie powyżej 90%



Oferujemy **uczciwe warunki działalności i kompleksowe wsparcie** dla farmaceutów



Zapewniamy właścicielom aptek **niezależność** w podejmowaniu decyzji biznesowych



Dążymy do tego, by farmaceuta mógł przede wszystkim skoncentrować się na świadczeniu wysokiej jakości **usług i pomocy Pacjentom**.

W ramach współpracy franczyzowej, farmaceuta

- Otrzymuje **wsparcie organizacyjne** na etapie bazowych założeń dla swojej apteki
- Zyskuje **pomoc w negocjowaniu** warunków współpracy z hurtowniami i dystrybutorami – dzięki temu otrzymuje dobre ceny leków i wyrobów medycznych
- Jest pod opieką **doświadczonych doradców** służących bieżącą radą
- Korzysta ze **spójnych standardów** marki

Wsparcie i edukacja przyszłych farmaceutów i techników farmaceutycznych

W Gemini tworzymy **środowisko sprzyjające rozwojowi** – zarówno dla osób rozpoczynających przygodę z farmacją, jak i pracowników, których zachęcamy do wejścia w rolę ekspertów-szkoleniowców. Dzięki prowadzonym projektom, w 2021 roku, farmaceuci pracujący w aptekach pod marką Gemini oraz w Gemini Polska, dzielili się wiedzą, doświadczeniem, a także etosem swojego zawodu z uczniami i studentami, którzy za moment będą aktywni na rynku pracy.



Przyjazne środowisko pracy

W Gemini chcemy tworzyć bezpieczne i przyjazne środowisko pracy. Jednym z filarów tworzących organizację **jest zespół ludzi** pracujących na co dzień w Gemini. Dlatego wśród wyzwań stawianych przez Gemini w 2021 roku było wprowadzanie projektów, które miały za zadanie edukację i zwiększanie świadomości wśród pracowników oraz podniesienie bezpieczeństwa w obszarze pracy magazynowej i na terenie aptek.

Kultura pracy w Gemini

- W organizacji **wspieramy rozwój**, stwarzając jasne ścieżki kariery z możliwością awansu i budowania satysfakcjonującej drogi zawodowej
- W realizacji projektów angażujemy różne zespoły, które wymieniając się kompetencjami, **inspirują się nawzajem** i wspierają swój rozwój
- Podczas oceniania, od samego początku, już na etapie rekrutacji, a później w podsumowaniach pracowniczych, **przestrzegamy zasad antydyskryminacyjnych**

Procedura antymobbingowa

W 2021 roku uruchomiliśmy **Politykę przeciwdziałania mobbingowi, dyskryminacji i zachowaniom niepożądanym**. To ważny projekt wewnętrzny, w ramach którego pracownicy mają lepiej rozumieć definicję zjawiska oraz tego, jak rozpoznawać oraz radzić sobie z sytuacjami trudnymi.



Bezpieczne miejsce pracy

W 2021 roku zwiększyliśmy bezpieczeństwo oraz przeciwdziałaliśmy wypadkom w miejscu pracy. Podjęliśmy następujące działania:

- Wdrożyliśmy dokument „**Safety Alert**”, którego celem było zapobieganie wypadkom w pracy. Materiały edukacyjne przypominające o zasadach bezpieczeństwa umieszczono w przestrzeniach wspólnych hal oraz aptek.
- W największym z magazynów **usprawniliśmy komunikację**, wprowadzając oznaczenia ciągów komunikacyjnych. Dzięki temu rozwiązaniu oraz przeszkoleniu pracowników znacznie podnieśliśmy bezpieczeństwo w hali.
- Wszystkie instrukcje wykonywania pracy przy użyciu maszyn przetłumaczyliśmy na języki: **angielski i ukraiński**.
- Wyposażyliśmy magazyn w defibrylator, a także przeszkoliliśmy dedykowane zespoły **w zakresie udzielania pierwszej pomocy**.
- Dokonujemy **regularnych i systematycznych obchodów hal**, dzięki którym jesteśmy w stanie na bieżąco niwelować sytuacje potencjalnie zagrażające bezpieczeństwu w miejscu pracy.
- W wewnętrznym kanale TV Logistyka przeprowadziliśmy **akcję edukacyjną** dotyczącą bezpieczeństwa, nie tylko w miejscu pracy, ale także poza nią.

Celem Gemini jest

- Zapewnienie pracownikom bezpiecznych i przyjaznych warunków pracy
- Zapobieganie i przeciwdziałanie mobbingowi, dyskryminacji i zachowaniom niepożądanym w miejscu pracy oraz ochrona pracowników przed tymi zjawiskami
- Zebranie obowiązujących zasad i działań umożliwiających pracodawcy sprawiedliwe i konsekwentne rozpatrywanie wszelkich skarg złożonych przez pracownika oraz podejmowanie działań profilaktycznych



Projekty rozwijane w 2021 roku

Akademia Stażysty Gemini – projekt skierowany do młodych farmaceutów – stażystów, którzy w aptekach, pod okiem fachowców poznawali tajniki zawodu.

9 mentorów farmaceutów i techników farmaceutycznych – **44 stażystów**

Vademecum Technika – projekt skierowany do uczniów techników farmaceutycznych.



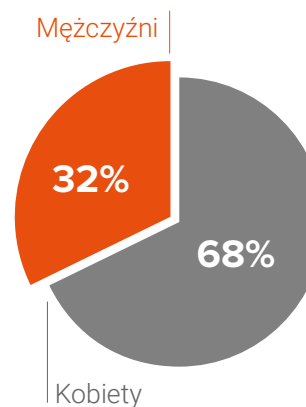
Webinaria dla studentów uczelni medycznych – projekt skierowany do studentów farmacji, poruszający zagadnienia dotyczące szeroko rozumianej opieki farmaceutycznej np.: *Nowoczesne leki w leczeniu cukrzycy* czy *Leczenie alergii* (semestr letni 2020/2021 rok; semestr zimowy 2021/2022 rok).



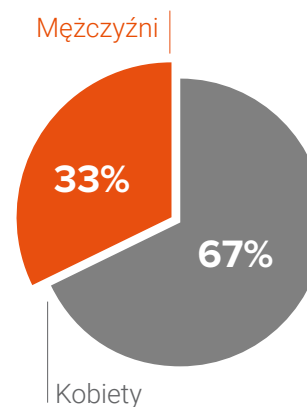
Zatrudnienie w Gemini

Stanowiska kierownicze

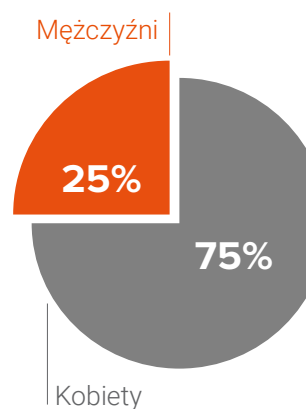
Grupa Gemini



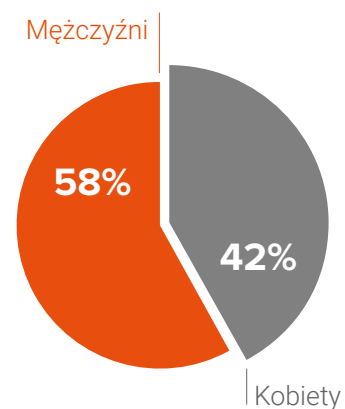
Centrala



Apteki



Logistyka



A photograph of two hands, one adult and one child, gently holding a heart-shaped puzzle made of several interlocking pieces in red, orange, blue, and light blue. The background is a soft teal color.

Gemini i lokalna społeczność

Wsparcie społeczności lokalnych

W Gemini odpowiedzialnie patrzymy na nasze najbliższe otoczenie, dlatego tak ważna jest dla nas społeczność lokalna. Chętnie angażujemy się w inicjatywy, które podejmowane są w naszym sąsiedztwie, zarówno w okolicy centrali, jak i aptek pod marką Gemini.

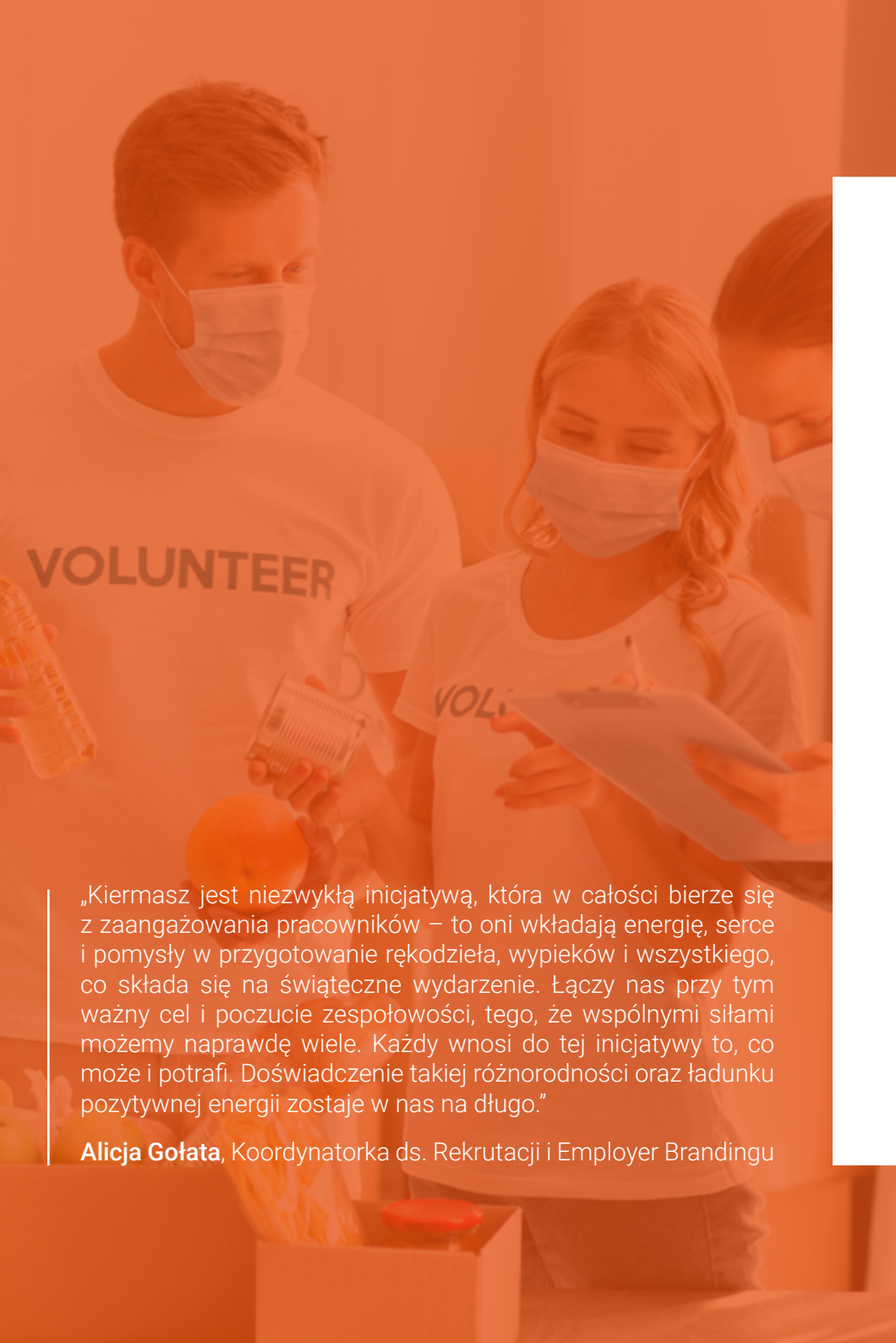
Gemini dla Medyków i Pacjentów

W trakcie pandemii wspieraliśmy zarówno środowiska medyczne jak i samych Pacjentów.

W 2021 roku

- Przekazaliśmy **650 480 sztuk** ochronnych masek trójwarstwowych
- Wsparliśmy **6 szpitali i 9 organizacji** pacjenckich
 - Porozumienie Organizacji Kardiologicznych – **8 organizacji**
 - Polskie Stowarzyszenie Diabetyków – **350 kół terenowych w całym kraju**

Łączna wartość pomocy: ponad 1,5 mln PLN



„Kiermasz jest niezwykle inicjatywą, która w całości bierze się z zaangażowania pracowników – to oni wkładają energię, serce i pomysły w przygotowanie rękodzieła, wypieków i wszystkiego, co składa się na świąteczne wydarzenie. Łączy nas przy tym ważny cel i poczucie zespołowości, tego, że wspólnymi siłami możemy naprawdę wiele. Każdy wnosi do tej inicjatywy to, co może i potrafi. Doświadczenie takiej różnorodności oraz ładunku pozytywnej energii zostaje w nas na długo.”

Alicja Gołata, Koordynatorka ds. Rekrutacji i Employer Brandingu

Relacje Sąsiedzkie

Chcemy być dobrym sąsiadem, dlatego angażowaliśmy się w działania lokalne:

- Wsparliśmy organizację **Wielkanocy i Wigilii dla potrzebujących**, organizowane przez Klasztor oo. Dominikanów w Gdańsku.
- Przygotowaliśmy paczki wielkanocne dla **Żołnierzy Armii Krajowej** wraz z Pomorskim Oddziałem Okręgowym PCK.
- Wsparliśmy rzeczowo **Dom Pomocy Społecznej** przy współpracy z Fundacją Polskich Kawalerów Maltańskich.
- Przekazaliśmy środki opatrunkowe **Fundacji Polska Od Nowa**.
- Farmaceuci z aptek pod marką Gemini w różnych regionach Polski **inicjowali zbiórki na rzecz potrzebujących**.

W 2021 roku przekazaliśmy darowizny o łącznej wartości blisko 1,7 mln PLN.

Kiermasz Świąteczny

W grudniu każdego roku organizujemy świąteczny kiermasz, z którego dochód przeznaczamy na wybrany cel społeczny.

W 2021 roku, do „świątecznych puszek” w 3 gdańskich lokalizacjach, zebrano 1 700 PLN, a podczas licytacji online 2 000 PLN – w sumie 3 700 PLN. **Zarząd Gemini Polska zdecydował o podwojeniu wartości** zebranych przez pracowników środków. Łącznie przekazaliśmy **Fundacji Szlachetna Paczka kwotę 7 400 PLN!** Całość przeznaczyliśmy na wsparcie dla 8-osobowej rodziny ze Słupska. Dodatkowo, pracownicy przygotowali **20 kartonów darów**, które znajdowały się na liście, zarówno największych potrzeb, jak i małych marzeń rodziny.



#LudzieGemini czyli inicjatywy pracowników

W Gemini zachęcamy pracowników do współdziałania i podejmowania ważnych z ich perspektywy inicjatyw. W 2021 roku po raz kolejny zorganizowana została **oddolna zbiórka** karmy oraz ręczników i koców na rzecz lokalnych schronisk dla zwierząt, które znajdują się w szczególnej potrzebie. Do tej pory **zespół Gemini pomógł schroniskom** m.in. w Gdańsku, Sopocie, Elblągu, Ostródzie.

„W moim domu od zawsze były przygarniane zwierzęta i z tą nauką od rodziców wyszedłem w świat. Każdy z trójki moich czworonożnych lokatorów ma swoją odrębną historię i pewnie gdyby nie były tu u mnie, to nie byłoby ich w ogóle. Praca jest naszym codziennym otoczeniem, dlatego cieszę się, że i tutaj możemy zrobić coś dobrego.”

Konrad Ślęzak, Koordynator ds. Jakości Biuro Obsługi Klienta



Pacjent w centrum uwagi



Fundacja na Rzecz Pacjentów – Opieka Farmaceutyczna w Centrum Uwagi powołana została w 2020 roku. Misją i podstawowym celem Fundacji jest aktywne podejmowanie działań promujących model opieki zdrowotnej, który stawia Pacjenta w centrum systemu ochrony zdrowia.

Współpraca z Rzecznikiem Praw Pacjenta

W 2021 roku Fundacja podjęła działania również na poziomie instytucjonalnym, włączając się w dyskusję z decydentami, zabierając głos w debatach oraz uczestnicząc w procesach legislacyjnych, mających wpływ na system opieki zdrowotnej.

Jako członek **Rady Organizacji Pacjentów** przy **Rzeczniku Praw Pacjenta (ROP)**, wraz z innymi organizacjami, Fundacja na bieżąco wspierała Rzecznika Praw Pacjenta w opracowywaniu stanowisk dotyczących aktualnych sytuacji związanych z funkcjonowaniem systemu opieki zdrowotnej w Polsce.

Fundacja działała w dwóch zespołach powołanych przez ROP

- Zespół ds. Seniorów
- Zespół ds. propozycji zmian systemowych



FUNDACJA NA RZECZ PACJENTÓW
OPIEKA FARMACEUTYCZNA W CENTRUM UWAGI

W 2021 roku Fundacja podjęła współpracę w obszarach



Diabetologicznym – wraz z Polskim Stowarzyszeniem Diabetyków, w którego strukturach znajduje się ponad 350 kół terenowych w całym kraju



Kardiologicznym – wraz z Porozumieniem Organizacji Kardiologicznych, w którego strukturach znajduje się 9 organizacji pacjenckich



Senioralnym – wraz z organizacjami działającymi na rzecz seniorów w Gdańsku i w Krakowie

Kontynuowała działalność edukacyjną



• **Stworzyła materiały edukacyjne** dla Pacjentów *W jaki sposób prawidłowo mierzyć ciśnienie oraz Czym jest opieka farmaceutyczna*

• **Poprowadziła webinar** *Nadciśnienie tętnicze z perspektywy Pacjenta* skierowany do organizacji kardiologicznych



Dołączyła do Ogólnopolskiej Kampanii TeleSERCE jako **Partner Społeczny**



Poprowadziła prelekcję *Opieka farmaceutyczna – doświadczenia z Europy, możliwości w Polsce* oraz wzięła udział w debacie *Jak program opieki farmaceutycznej zmieni rynek pharma?* w ramach Forum Pharma Planet 360°



geminipolska.com.pl